

10 Cara Mengoptimalkan Situs Web Anda untuk SEO Lokal



SEO lokal adalah topik hangat untuk Google dan masuk akal - kita semua mencari hal-hal fisik di dekat kita! Jangan lupa bahwa SEO lokal adalah investasi yang bagus, tetapi Anda juga harus memastikan untuk tidak mengabaikan cara lain lokasi ritel atau bata dan mortir Anda dari digital.

Sekarang SEO lokal cenderung sedikit membingungkan dan tampaknya menjadi lubang hitam bagi sebagian orang, namun, kami telah merinci 10 cara teratas untuk mengoptimalkan situs web Anda untuk SEO lokal untuk kesenangan menjelajah Anda!

1. Optimalkan Beranda Anda.

Beranda Anda harus dengan jelas menyatakan siapa Anda, di mana Anda berada, dan apa yang Anda lakukan. Permudah di Google untuk memahami elemen-elemen bisnis Anda ini. Tag judul halaman, tag header, dan deskripsi meta Anda harus dengan jelas menyatakan informasi ini.

Jika Anda menggunakan WordPress untuk membangun situs web Anda, Anda dapat dengan mudah memperbarui tag judul halaman situs web Anda di bawah Pengaturan > Umum di navigasi kiri. Anda juga dapat dengan mudah memuat data meta halaman Anda melalui plugin Yoast SEO , yang membawa saya ke poin berikutnya.

Saat kami ingin optimasi halaman inner-pages untuk bisnis lokal, kami biasanya menyertakan link internal dari homepage menggunakan anchor text utamanya, misalnya kami mau

optimasi [Jasa SEO Purwokerto](#), maka kami akan menyertakan anchor text ini pada halaman beranda.

2. Optimalkan Meta Data Anda.

Ada banyak perdebatan tentang apakah tag judul halaman dan deskripsi meta masih relevan atau tidak. Sekarang apakah mereka masih merupakan faktor peringkat (tag judul halaman mana yang akan mengalahkan deskripsi meta), mereka masih merupakan elemen BESAR dalam kesan pertama halaman web Anda terhadap pengunjung potensial.

Jika Anda berfokus untuk mengoptimalkan SEO lokal, tag judul halaman Anda harus menyertakan nama kota yang ingin Anda fokuskan. Optimalkan tag judul halaman Anda untuk menyertakan nama kota dan produk atau layanan yang Anda tawarkan.

Ini akan membantu untuk tidak hanya memberi tahu mesin pencari "ini adalah tempat Anda dapat menemukan saya" tetapi juga dengan jelas menyatakan "dan inilah yang saya lakukan di lokasi ini." Yang bergulir dengan baik ke topik berikutnya untuk diskusi ...

3. Buat Halaman untuk Setiap Produk, Layanan, dan Lokasi.

Berhentilah mencoba mengkonsolidasikan, itu tidak membantu untuk SEO dan tidak membantu untuk SEO lokal. Untuk menerapkan skema produk/layanan ke setiap penawaran produk/layanan individual Anda, mereka harus memiliki halamannya sendiri.

Jadi ini bukan hanya praktik terbaik SEO secara keseluruhan, karena ini membantu melukis peta situs yang lebih jelas untuk mesin pencari dan juga membantu peringkat halaman produk/layanan Anda untuk penawaran khusus itu, ini membuka pintu ke aplikasi skema tertentu.

Di bawah ini adalah semua penawaran layanan kami, yang dapat ditemukan di peta situs . Jika kami memiliki satu halaman yang bertuliskan "Layanan Kami" dan tidak ada halaman individual lainnya, apakah menurut Anda kami akan pernah memberi peringkat untuk SEO Lokal atau Media Sosial atau Desain Web dengan halaman web berlabel "Layanan Kami?" Diragukan.

Itulah mengapa banyak Agency SEO yang menawarkan [Jasa Backlink](#) untuk memastikan ranking website naik. Bahkan otoritas website juga ikut naik.

Demikian pula, jika Anda memiliki beberapa lokasi, buat halaman untuk setiap lokasi. Bagaimana Anda mengharapkan lokasi Phoenix Anda muncul di hasil pencarian jika berada di halaman yang sama dengan lokasi Chicago dan Tampa Anda?

Tepat. Tidak akan. Jadi berhentilah mencoba membuat semua anak Anda berbagi tempat tidur susun dan beri mereka kamar masing-masing. Mungkin butuh sedikit lebih banyak pekerjaan, tetapi itu akan memberi mereka lebih banyak ruang untuk menandai wilayah mereka dan ditemukan saat dipanggil.

Sekarang apa yang Anda katakan tentang skema?

4. Gunakan Skema Bisnis, Organisasi, Produk & Layanan Lokal.

Paling tidak, Anda harus menerapkan skema bisnis lokal , atau markup data terstruktur ke setiap halaman web untuk mengoptimalkan situs web Anda untuk SEO lokal. Hampir tidak mungkin untuk masuk ke Google Local Pack yang terkenal tanpa ini.

Untuk mengetahui bagaimana cara optimasi url website agar seo friendly, bisa anda lihat contoh berikut: <https://www.salman.agency/services/jasa-seo/>

Pada url website diatas kami menyertakan direktori dan juga kata kunci utama yang ingin kami optimasi, yakni Jasa SEO. Ini penting dalam teknik SEO anda.

Skema lokal adalah kode tambahan yang dapat Anda tambahkan ke halaman situs web Anda untuk memudahkan mesin telusur memahami siapa Anda, apa yang Anda lakukan, di mana Anda berada, dan bagaimana Anda mungkin relevan dengan orang yang mungkin menelusuri jenis produk atau layanan Anda.

Menambahkan skema produk dan layanan ke situs web Anda lebih berfokus pada detail masing-masing produk atau layanan tersebut. Sekali lagi, seluruh pola pikir di balik skema berbicara kepada robot (mesin pencari) dalam bahasa mereka sendiri. Sederhanakan hal-hal untuk mereka.

Ya, mereka mungkin mengerti bahasa Inggris, tapi itu bahasa kedua mereka. Jadi berbicaralah dengan mereka dalam bahasa mereka untuk hasil pencarian lokal yang optimal.

Jika Anda memiliki skema di situs Anda, atau Anda tidak yakin, Anda juga dapat menguji URL di Alat Pengujian Data Terstruktur Google dan melihat pengelompokan berbagai skema di situs web Anda.

Berikut adalah contoh skema yang tercantum di halaman desain web kami (bisnis, layanan, dan ulasan lokal):

5. Klaim Halaman Google Bisnisku milik Anda.

Kami memiliki banyak masalah dengan Google Bisnisku (GMB), jadi jika Anda menemukan diri Anda membenturkan kepala ke dinding bata, Anda tidak sendirian. Namun, mengklaim cantuman bisnis Anda dan mengisi kontennya sangat penting untuk cantuman SEO lokal Anda -- terutama untuk hasil Paket Lokal Google dan SERP .

Jangan berkecil hati jika kategori bisnis Anda tidak terdaftar, meskipun ada lebih dari 2.000 kategori, mereka memiliki beberapa kategori yang aneh, jadi cobalah yang terbaik untuk menemukan kecocokan yang paling masuk akal untuk bisnis Anda.

Gunakan kata kunci utama dan LSI mana pun Anda bisa saat Anda mengisi konten karena ini berarti hampir 20% peluang Anda untuk masuk ke Paket Lokal .

Sekali lagi, jika Anda memiliki beberapa lokasi, bantulah diri Anda sendiri dan klaim setiap GMB Anda. Anda dapat mengelola semuanya dari satu login, jadi tidak akan merepotkan untuk memperbarui, tetapi ya, Anda harus memiliki setiap lokasi fisik untuk bisnis Anda.

6. Perbarui Kutipan NAP di Situs Web Anda.

NAP adalah singkatan dari Nama, Alamat dan Nomor Telepon. Lihat bagaimana bisnis Anda terdaftar dalam daftar Google Bisnisku dan pastikan bahwa itu terdaftar PERSIS dengan cara yang sama di setiap halaman situs web Anda. Ini biasanya dilakukan di footer situs web, tetapi penting untuk membuatnya sedemikian rupa sehingga kode untuk footer tetap dimuat untuk setiap halaman agar memiliki efek yang sebenarnya.

Jika Anda memiliki beberapa lokasi, maka, seperti yang disebutkan di atas, buat halaman untuk setiap lokasi dan terapkan NAP yang relevan dengan lokasi tersebut ke halaman tersebut.

7. Tambahkan Bisnis Anda Ke Direktori Lokal.

Daftar direktori lokal dan pembuatan kutipan adalah cara yang bagus untuk mengoptimalkan situs web Anda untuk SEO lokal, Ini bisa memakan waktu sedikit, tetapi ada alat yang berbeda di luar sana (jika Anda bersedia membayarnya) yang dapat membantu membuat ini sedikit kurang menakutkan.

Kuncinya di sini adalah memastikan bahwa setiap entri PERSIS sama. Jadi sekali lagi, cerminkan format dan representasi yang tepat dari perusahaan Anda dari halaman GMB Anda dan pastikan untuk mencantumkan bisnis Anda dengan cara yang sama persis di direktori lokal Anda.

Moz Local menyediakan audit cepat dan gratis tentang status Anda saat ini di beberapa direktori utama. Namun, layanan seperti Yext dan WhiteSpark mungkin memberikan opsi yang lebih komprehensif jika Anda memiliki kantong yang lebih dalam.

8. Atur Sinyal Media Sosial.

Jika Anda tidak memiliki halaman bisnis Facebook, Anda harus sekarang. Memiliki sinyal media sosial yang menunjuk ke lokasi Anda adalah bonus lain dalam hal peringkat untuk SEO lokal.

Kadang backlink media sosial ini dianggap [backlink berkualitas](#) oleh Google.

Anda tidak perlu melakukan banyak hal dengannya, tetapi keberadaan halaman itu lebih baik daripada tidak sama sekali. Namun, idealnya Anda memiliki strategi media sosial yang akan membantu Anda mengelola konten untuk beberapa lokasi, jika itu relevan dengan bisnis Anda.

9. Prioritaskan Ulasan.

Saat Anda mengembangkan bisnis Anda, Anda akan menginginkan "suara validasi" bahwa Anda adalah siapa yang Anda katakan, Anda melakukan apa yang Anda katakan dan Anda berada di tempat yang Anda katakan. Ini adalah bonus jika orang memiliki sambutan hangat tentang produk dan layanan Anda juga. Namun, ulasan adalah cara yang bagus untuk melakukan ini.

Ketika mesin pencari mencoba mencari tahu apa hasil terbaik untuk pertanyaan pencarian tertentu, mereka akan melihat sejumlah faktor dalam algoritme mereka dan jumlah ulasan

yang Anda miliki di Google, Yelp, dan Facebook semuanya berjalan. menjadi bagian dari proses pertimbangan itu.

Ulasan Google Bisnisku

Yelp akan selalu muncul di halaman pertama Google. Jadi mainkan gamenya. Berusahalah untuk membangun Yelp serta ulasan Google Anda. Membangun ulasan di mesin pencari teratas di dunia, ya, selalu merupakan ide yang bagus.

Dan halaman Facebook Anda kemungkinan besar akan muncul di halaman pertama Google ketika nama merek Anda juga dicari, jadi bangunlah ulasan tersebut untuk membantu memposisikan Anda secara positif! Meskipun ulasan mungkin tidak ada di situs web fisik Anda, itu adalah cara yang bagus untuk mengoptimalkan situs web Anda untuk SEO lokal.

Untuk mengetahui seperti apa [kriteria backlink otoritas tinggi](#), kami sudah pernah menulis pada postingan yang lain, kami sarankan untuk membacanya.

10. Terapkan Praktik Terbaik SEO di Seluruh Situs Web Anda.

Ya, ini mungkin tampak jelas -- dan memang demikian, tetapi sering kali diabaikan. Pada akhirnya, jika Anda menambahkan plester pada perahu yang berlubang, itu mungkin membantu, tetapi itu tidak akan membuatnya berlayar melintasi lautan. Itu akan tenggelam jika tidak dirawat dengan benar.

Situs web adalah cara yang sama. Ini adalah rumah Anda di internet. Perlakukan dengan beberapa TLC. Selain itu, semakin baik mesin telusur mengoptimalkan situs web Anda, semakin baik strategi konten, semakin baik entri blog, semakin banyak tautan masuk berkualitas yang akan Anda kendarai secara alami.

Dan Anda ingin mendorong [bisnis lokal](#) karena itu adalah faktor peringkat utama untuk SEO lokal serta peringkat alami Anda di SERP.

Dengan semua itu, kami tahu ini bisa sedikit berlebihan. Ingatlah bahwa SEO lokal hanyalah salah satu bagian dari strategi digital holistik. Jika Anda ingin mengobrol tentang cara mengoptimalkan merek Anda secara online, hubungi kami !

Sumber:

<https://www.salman.agency/apa-itu-4p-7p-marketing-mix/>

<https://www.salimdigital.com/seo-google/metrik-seo-website/>